



195253 г. Санкт – Петербург, пр. Энергетиков, д. 59
м/т.(812) 929 – 35 – 16 ;
факс./т. (812) 447 – 93 – 95 <http://nacc.spb.ru/>
VK : https://vk.com/nacc_spb

Негосударственная, некоммерческая организация Ассоциация поддержки и развития системы экологического оздоровления «Чистый город»

№ 601 от 08.07.2019 г.

Губернатору Санкт – Петербурга
А.Д. Беглову

Адм. Губернатора СПб
№ 07-123-8551/19-0-0
от 10.07.2019

Уважаемый Александр Дмитриевич!



Просим Вас возглавить Экологический конкурс "Мы за чистые города России".

Ассоциация поддержки и развития системы экологического оздоровления «Чистый город» проводит конкурс экологического плаката «Мы за чистые города России» с 2010 года.

За 9 лет, конкурс вырос из районного масштаба во Всероссийский. На конкурс приходит более 1500 работ из разных уголков России (более 200 городов и населенных пунктов России, из ДНР). В конкурсе участвуют разные возрастные группы, учреждения, включая: детские дома, школы, дома детского творчества, колледжи различных направлений.

Конкурс «Мы за чистые города России», поддержан Законодательным собранием Санкт – Петербурга в лице председателя комиссии по экологии Щербаковой Марьи Дмитриевны. Награждение победителей, проходит на заседании комиссии по экологии, в Мариинском дворце.

В конкурсе мы впервые ввели номинацию Экологический Проект, в котором предложили провести разбор собственного (домашнего) мусора, посчитать его количество и самое главное снизить его объем. Мы не ожидали такого отклика у детей и их родителей. Они проводили уборки собственного двора с фото отчетом, взвешивали и применяли практику «Нулевых отходов» на примере семьи и школы.

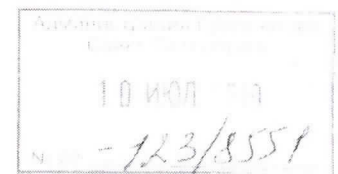
В этом году родилась идея Экологического Конкурса "Мы за чистые города России - НОВЫЙ ФОРМАТ", в котором мы предложили участникам нарисовать ЭКО-комикс, снять ЭКО-репортаж и сделать ЭКО-фотографию на предложенную ЭКО тему. На сегодняшний день, максимальная информационная коммуникация среди молодежи происходит через интернет и СМИ, и нашу просветительскую экологическую деятельность мы ведём в сообществе Вконтакте, Фэйсбуке и прочих интернет площадках.

Наша просьба вызвана актуальностью экологических проблем, масштабом мероприятия и конечно, потребностью в Вашей поддержке.

Надеемся на Ваше согласие и содействие в развитии экологического конкурса «Мы за чистые города России».

С Уважением
Член общественного совета
при правительстве Санкт - Петербурга
Директор Ассоциации «Чистый город»

М.С. Гурьев





Положение

Экологический Конкурс «Мы за чистые города России» Новый формат»

1. Организаторы и спонсоры

Организаторы:

НКО «Ассоциация поддержки и развития системы экологического оздоровления «Чистый город» и Центральный музей почвоведения им. В.В.Докучаева

Спонсоры:

ОАО «Автопарк №1 «Спецтранс»

Конкурс проводится при поддержке Законодательного собрания Санкт-Петербурга и Правительства Санкт-Петербурга, в лице Комитета по благоустройству; Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности, Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями, Комитета по образованию, Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации, Комитета по культуре Санкт-Петербурга.

2. Цели и задачи конкурса:

Основная цель конкурса - это пропаганда улучшения состояния среды обитания, сохранение не возобновляемых природных ресурсов, с целью уменьшения влияния антропогенных воздействий на окружающую среду.

Участники конкурса должны показать своими работами что: бережное отношение к окружающей среде и природным ресурсам приведет к улучшению качества жизни людей, к оздоровлению населения и жизни в гармонии с природой.

Так же задача конкурса это - повышение экологической культуры и ответственности молодого поколения за состояние окружающей среды.

3. Возрастные группы участников конкурса и география проведения:

Возрастная группа – от 14 до 21 лет

География проведения: Российская Федерация

4. Сроки проведения конкурса:

1 этап конкурса: Прием работ с 01.10.2019 по 31.10.2019

2 этап конкурса: Отбор работ для участия в конкурсе с 01.11.2019 по 31.11.2019, отобранным работам присваивается **регистрационный номер, который высылается участнику.**

3. этап конкурса: Подведение итогов конкурса с 01.12.2019 по 24.12.2019

4. этап конкурса: Награждение победителей 24.12.2019- 27.12.2019

5. Номинации конкурса:

- **ЭКО-фото**

Фотография - это выражение впечатления, действия или эмоции, которые будут нести в себе характерную смысловую нагрузку понятную зрителю. В фотографии должны легко прочитываться идеи, которые хочет донести автор до зрителя.

- **ЭКО-ролик**

Короткое видео, не более 3 минут. В нем должна быть легко определяющая смысловая нагрузка по заданной теме.

- **ЭКО-комикс**

Рисованная история, рассказ в картинках. Комикс сочетает черты таких видов искусства, как литература и изобразительное искусство. Существует много определений комикса, однако все они, в целом, сводятся к тому, что комикс представляет собой серию изображений, в которой рассказывается какая-либо история. Согласно большинству исследователей, комикс – это единство повествования и визуального действия. В комиксах не обязательно присутствует текст, существуют и «немые» комиксы с интуитивно понятным сюжетом. Но чаще всего, прямая речь в комиксе передаётся при помощи филактера – «словесного пузыря», который, как правило, изображается в виде облачка, исходящего из уст, или, в случае изображения мыслей, из головы персонажа. Слова автора обычно помещают над или под кадрами комикса

5.1 Темы номинации «ЭКО-фото»

«*Природа плачет*» или «*Природа смеется*» - на выбор. Кадр последствий антропогенного воздействия человека на природу или кадр удачного союза человека и природы

5.1.1. Критерии отбора номинации «ЭКО-фото»

- Социальная направленность
- Качество съемки
- Острота проблемы
- Юмор в работе приветствуется
- Фотография должна быть цифровой, разрешение фотографии - не менее 2398x3602 пикселей.
- Формат файла фотографии – JPG. Размер файла с фотографией – не менее 3 мегабайт.
- Фотография должна быть нормально экспонирована. без пересветов и провалов в тенях, без явно выраженного шума. Не несущего художественного смысла
- Фотография может быть исполнена в любой цветовой гамме
- Фотография может быть снята с помощью любого устройства
- Фотография может быть обработана в любом фоторедакторе по усмотрению автора
- К участию принимаются только отдельные художественные произведения. серийные съемки не рассматриваются
- Жюри конкурса оставляет за собой право отмечать, прежде всего, работы, не занявшие первые места в престижных фотоконкурсах (на дату подведения итогов), с целью увеличения разнообразия работ
- Рассматриваются исключительно фотографии без дополнительных надписей, рамок, подписей и прочих элементов, добавленных поверх фото, полученного с камеры или после базовой постобработки

5.2. Темы номинации «ЭКО-ролик»

- «*Эко-репортаж*» - может быть произведен как с «живым» так и с «не живым» объектом.

5.2.1. Критерии отбора номинации «ЭКО-ролик»:

- Социальная направленность
- Качество видеосъемки
- Острота проблемы и информативность
- Эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие)
- Длительность видеоматериала (рекомендованный хронометраж): от 60 секунд до 3 минут
- Конкурсные работы должны быть представлены в одном из цифровых форматов avi, mp4, с соотношением сторон 16x9, разрешение не менее 1600x900, битрейт от 10 Mbps до 300 Mbps

- Работы должны быть оригинальной работой участника, и не должна нарушать права какой-либо другой стороны. Участник должен быть единственным владельцем авторских прав.
- На конкурс не принимаются ролики рекламного характера (исключение социальная тематика на тему экологии, вписывающаяся в тему номинации), а так же оскорбляющие достоинства и чувства других людей.
- Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника
- Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ и нормам морали
- Участник может использовать любой жанр: документальный, мультипликационный, игровой и тд.

5.2. Темы номинации «ЭКО-комикс»

- *«Эко-герой спасает планету»*
-

5.3.1. Критерии отбора номинации «ЭКО-комикс»

- Социальная направленность
- Качество исполнения
- Качество сценария
- В работе должны отсутствовать орфографические и стилистические ошибки
- Персонажи комикса должны быть разработаны автором самостоятельно
- Разрешается в теме номинации заменить «Эко-герой» на имя героя, в случае если не теряется смысл темы
- Объем конкурсной работы не более 5 страниц, включая обложку
- Техника рисования может быть любая (аниме, манга, манхуа, манхва американские комиксы, лубки, фотокомиксы, и тд)
- Жанр так же может быть выбран на усмотрение автора
- Работа может быть выполнена с помощью любых изобразительных средств (карандаши, краски, туш, фломастеры или даже полностью на компьютере с помощью редакторов для рисования или только фотографий)
- В работе, исключается употребление негативных изобразительных штампов: перечёркнутого шприца, сигареты, бутылок, изображения смерти, пропаганда наркотиков и психоактивных веществ и т. п.
- В содержании работ рекомендуется акцентировать внимание на позитивных сторонах жизни
- Формат работы А4
- Работа в электронном виде должна быть переведена в формат pdf

6. Право интеллектуальной собственности

- Участник подтверждает, что все авторские права на размещённую им работу принадлежат исключительно ему и использование этой работы при проведении конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц:

- Участник дает согласие на опубликование данной работы на сайтах по выбору организаторов, с возможностью публикации в печатных тематических изданиях, показ ролика на интернет площадка типа youtube, instagram, vimeo и тд, а также размещением работы на выставке. Так же участники конкурса предоставляют право организаторам Конкурса на выпуск аудио, видео, Web и печатную продукцию на основе конкурсного произведения. Естественно соблюдая авторство работ и упоминая авторов во время использования работ.

- Участник обязуется содействовать в разрешении претензий и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав:

- Участник обязуется выступить в суде в качестве третьего лица на стороне ответчика в случае предъявления к Организатору конкурса третьими лицами иска, связанного с использованием опубликованной работы. Организатор имеет право не допускать к участию в конкурсе работы, не соответствующие требованиям, сообщив об этом Участнику. Организатор имеет право отказать победителю конкурса в предоставлении приза, если он нарушил Положение о конкурсе, несвоевременно или неверно предоставил о себе необходимую информацию. Участие в Конкурсе означает согласие автора на дальнейшую возможную публикацию этих произведений на безгонорарной основе. При этом за авторами сохраняются авторские права, а также право публиковать и выставлять работы. Работы, присланные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- работа не соответствует тематике Конкурса;

- низкое художественное или техническое качество работы;

- работа, противоречащая Федеральному закону от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О рекламе"

- рекламные материалы, размещенные ранее в печатных и электронных СМИ, а также информационные материалы, опубликованные в печатных и электронных СМИ и вышедшие в телеэфире на коммерческих условиях.

6. Награждение победителей

Решение Жюри оформляется Протоколом. Победителю в каждой номинации присваивается звание Победителя конкурса с вручением Диплома I; II; и III степени. Номинанты будут официально уведомлены информационными письмами (по электронной почте) о включении их в состав номинантов и приглашены для участия в церемонии награждения победителей.

Жюри конкурса по своему усмотрению может учреждать дополнительные номинации и специальные призы.

Победителям призы и дипломы вручаются в день торжественного награждения, или если победитель не смог принять участие в награждении, то награды вручаются в другое время только при предъявлении документа удостоверяющего личность. (Для иногородних победителей Дипломы и призы рассылаются почтой России).

Информация о победителях будет размещена на сайте <http://konkurs.nacc.spb.ru>.

https://vk.com/konkurs_nacc_spb.

https://www.instagram.com/a.clean_city/

7. Оргкомитет Конкурса:

- Регистрирует работы с присвоением регистрационных номеров;
- Контролирует выполнение Положения о Конкурсе;
- Организует и проводит в рамках Конкурса консультации и экскурсии на предприятия, работающие с отходами.

Жюри Конкурса:

Центральный музей почвоведения им. В.В. Докучаева, члены НКО Ассоциации «Чистый город», представители профильных Комитетов Правительства Санкт-Петербурга.

8. Прием работ на конкурс:

От одного учебного заведения принимается **1 (одна) работа в каждой номинации и по каждой теме.**

- Работа и информационный лист к каждой работе в отдельной zip - папке прикрепить к письму. **Количество прикрепленных к письму zip-папок должно быть равно количеству работ.**
- Информационный лист неотъемлемая часть Положения, он должен быть заполнен полностью
- Работы нужно присылать на e-mail nacckonkurs@yandex.ru
- Работы будут добавлены в группы

вконтакте https://vk.com/konkurs_nacc_spb

instagram https://www.instagram.com/a.clean_city/

Вопросы можно задать по e-mail nacckonkurs@yandex.ru или в группе https://vk.com/konkurs_nacc_spb.

- В теме письма указать № учебного заведения, класс и город. (ПРИМЕР: (ГБОУ) СОШ № 213, 11 "Б" класс, г. Санкт-Петербург)

БЕЗ ИНФОРМАЦИОННОГО ЛИСТА РАБОТЫ НЕ ПРИНМАЮТСЯ

Конкурсные работы высылать на e-mail: nacckonkurs@yandex.ru

Сертификаты и Благодарственные письма рассылаются по e-mail в течение двух месяцев после окончания конкурса.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ

- 1.Номинация работы
 - 2.Тема работы
 - 3.Название работы
 - 4.ФИО автора работы (полностью)
 - 5.Дата рождения автора работы
 - 6.Город или населенный пункт
 - 7.Район/область
 - 8.Учебное заведение
 - 9.Класс/группа
 - 10.ФИО руководителя работы (полностью)
 - 11.Контактный номер телефона руководителя работы
 - 12.Контактный номер УЧАСТНИКА
 - 13 Контактный e-mail
 - 14 Ссылка на сайт/группу в Контакте учебного заведения
 - 15 Ссылка на VK участника
- Все пункты обязательны для заполнения.