

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 268
Невского района Санкт-Петербурга

«ПРИНЯТО»
Педагогическим советом
ГБОУ СОШ № 268
Невского района Санкт-Петербурга
Протокол № 1
от «30» августа 2024 года

«УТВЕРЖДЕНО»
Директор ГБОУ СОШ № 268
Невского района Санкт-Петербурга
Смирнова А.В./
Приказ № 133/1 от «27» августа 2024 года



Дополнительная общеразвивающая программа
«СМИ и журналистика»
Возраст обучающихся: 10-17 лет
Срок реализации: 1 год

Разработчик:
Колесникова Светлана Алексеевна,
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург
2024

Пояснительная записка

Основные характеристики программы

Направленность программы: художественная.

Адресат программы: обучающиеся 11-17 лет.

Актуальность программы:

Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в единстве и взаимосвязи, подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Предусматривается интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи учащегося. Занятия в кружке помогут учащимся оценить свой творческий потенциал с точки зрения образовательной перспективы и способствовать созданию положительной мотивации учащихся к предметам гуманитарного профиля.

Занятия в кружке помогут учащимся познакомиться с журналистикой как профессией и областью литературного творчества. В связи со стремительным изменением и развитием информационной структуры общества требуется новый подход к формам работы с учащимися. Активно начали развиваться средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Современные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и

«скачивания» тем для Интернета. Необходимо одновременно помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Журналистика». Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний развитию устной и письменной речи обучающегося. Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая учащихся в систему средств массовой коммуникации общества.

Отличительная особенность данной образовательной программы:

Преимущество образовательного процесса по данной программе состоит в том, что обучающиеся познают практическую работу журналиста: «живое общение», посещая медиахолдинг, телерадиоцентры, участвуя во встречах с журналистами города и области, и в том числе, освещая мероприятия в рамках календаря образовательных событий для обучающихся региона. Это даёт возможность получать «обратную связь» от респондентов и приобретать практические навыки. Обучение строится на основе творчества – сотворчества знаний и умений.

Еще одной особенностью программы является ее модульность. Первый модуль образовательный, второй – работа над проектом, в ходе которого обучающиеся выбирают свою тему, интересующий сюжет, разрабатывая постепенно по мере прохождения материала. Синергия образовательного и проектного модулей определяет поликультурный принцип построения программы.

Большое внимание в программе уделяется активизации у подростков процессов самопознания, профессиональной ориентации, развитию творческих способностей, повышению общей культуры через изучение структурных элементов медиасреды, построения собственного контента.

Включаясь в работу по программе, подросток учится работать с информацией. Сначала приобретать ее, а затем обрабатывать, адаптировать и превращать в текст для публикации, новостной репортаж или программу.

Мотивация обучающихся поддерживается в процессе достижений освоения содержания программы с возможностью опубликования своего материала в социальных сетях и на сайте, участия в конкурсах различного уровня, экскурсий, в выездных профильных сборах

и др.

Уровень освоения – общекультурный.

Объем и срок реализации: 1 год, 72 часа.

Цель: формирование медиакультуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью профессии журналиста и создания собственного контента.

Задачи программы:

Обучающие:

- научить создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;
- научить использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;
- владеть навыками дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе с помощью редактора Adobe InDesign;
- владеть навыками создания фото и видео материалов, в том числе используя программу Movavi Video.

Развивающие:

- научить понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
- сформировать способность планирования своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- сформировать навык в осуществлении контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
- научить понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

Воспитательные:

- сформировать активность, организаторские способности;
- сформировать коммуникативные навыки, чувство коллективизма;
- сформировать ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
- развивать креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

Планируемые результаты

Предметные результаты:

Искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию; Взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;

Планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимогорезультата;

Пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;

Пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых и гипертекстовых документов; базовые навыки обработки фотоизображений; Создавать и редактировать презентации;

Уметь пользоваться веб-браузерами; Работать с файлами на внешних носителях.

Личностные результаты:

Самоопределение обучающихся (внутренняя позиция, самооценка, самоуважение, основы гражданской идентичности);

Смыслообразование (мотивы учения, познавательный интерес, учебная

самостоятельность, профессиональная ориентация, индивидуальная образовательная траектория);

Морально-этическая ориентация обучающихся (нравственные нормы, этические чувства, ценностно-смысловые установки, моральная децентрация, социальные компетенции, опыт межличностных отношений, правосознание);

Метапредметные результаты:

Уметь управлять своей деятельностью, осуществлять контроль и ее коррекцию, проявлять инициативность и самостоятельность;

Анализировать развитие коммуникативных способностей;

Уметь работать с информацией, использовать знаково-символические средства, диагностика уровня развития логического мышления.

Язык реализации: русский.

Форма обучения: очная.

Условия набора и формирования групп: в группы принимаются все желающие заниматься в данном объединении, на основании письменного заявления родителей. Группы 2 года обучения комплектуются из учащихся, освоивших программу 1 года обучения. Группы разновозрастные, разнополые.

Наполняемость учебной группы:

1-й год обучения – не менее 15 человек.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 1 часу или 1 раз в неделю 2 часа.

Продолжительность академического часа – 45 минут. Включает в себя теоретическую и практическую часть.

Форма организации деятельности обучающихся:

Ведущей формой организации обучения является групповая, но необходимой является и индивидуальная работа, особенно, при выполнении практических творческих работ (для учащихся, испытывающих затруднения или имеющих ограниченные возможности здоровья).

Обучение с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Проведение занятий с применением дистанционного обучения с помощью видео занятий через платформу Microsoft teams/Zoom.

Формы организации и проведения занятий:

Занятия проводятся по группам (подгруппам), с использованием электронных ресурсов.

Материально-техническое обеспечение программы:

№ п/п	Наименование основного оборудования	Кол-во единиц
1.	Учебная аудитория	1
I.	Технические средства обучения	
1.	Ноутбук	3
2.	Цифровой фотоаппарат	1
3.	Диктофон	5
4.	Микрофоны	5
5.	Штатив	2
II.	Информационно-коммуникационные средства (программные средства)	
1.	Программное обеспечение (Movavi Video)	1

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
I Введение в журналистику					
1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Диагностика.	1	1	0	Предварительный опрос
2	Журналистика как профессия.	1	1	0	Фронтальный
II Основы журналистики					
1	Виды средств массовой информации.	7	4	3	Индивидуально- групповой
2	Знакомство с жанрами.	10	4	6	Индивидуально- групповой
III Печатная журналистика					
1	Структура издания. Понятие редакции.	4	1	3	Индивидуально- групповой
2	Типы и стили текстов в журналистском произведении.	11	5	6	Индивидуально- групповой
IV Видеожурналистика					
1	Типы и виды видеосюжетов.	9	4	5	Индивидуально- групповой
2	Телевизионное общение в кадре и за кадром.	6	4	2	Индивидуально- групповой
3	Профессия репортёр.				
V Работа над проектом					
1	Создание видеоматериалов	23	6	17	Комбинированный
	Итого:	72	30	42	

Рабочая программа дополнительной общеразвивающей программы «СМИ и журналистика»

Задачи программы:

Обучающие:

- научить создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;
- научить использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;
- владеть навыками дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе с помощью редактора Adobe InDesign;
- владеть навыками создания фото и видео материалов, в том числе используя программу Movavi Video.

Развивающие:

- научить понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
- сформировать способность планирования своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- сформировать навык в осуществлении контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
- научить понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

Воспитательные:

- сформировать активность, организаторские способности;
- сформировать коммуникативные навыки, чувство коллективизма;
- сформировать ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
- развивать креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

Планируемые результаты

Предметные результаты:

Искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию; Взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;

Планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;

Пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;

Пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых и гипертекстовых документов; базовые навыки обработки фотоизображений; Создавать и редактировать презентации;

Уметь пользоваться веб-браузерами; Работать с файлами на внешних носителях.

Личностные результаты:

Самоопределение обучающихся (внутренняя позиция, самооценка, самоуважение, основы гражданской идентичности);

Смыслообразование (мотивы учения, познавательный интерес, учебная самостоятельность, профессиональная ориентация, индивидуальная образовательная траектория);

Морально-этическая ориентация обучающихся (нравственные нормы, этические чувства, ценностно-смысловые установки, моральная децентрация, социальные компетенции, опыт межличностных отношений, правосознание);

Метапредметные результаты:

Уметь управлять своей деятельностью, осуществлять контроль и ее коррекцию, проявлять инициативность и самостоятельность;

Анализировать развитие коммуникативных способностей;

Уметь работать с информацией, использовать знако-символические средства, диагностика уровня развития логического мышления.

Содержание программы

Раздел 1. Введение в журналистику

Теория: Инструктаж по технике безопасности. Особенности современной российской журналистики.

Теория: Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Организация труда журналиста. Анализ газет и журналов, определение их особенности в зависимости от характера аудитории.

Раздел 2. Основы журналистики

Теория: Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия. Информационные (хроника, новость, заметка, интервью, репортаж), публицистические (зарисовка, очерк, фельетон, колонка), аналитические (журналистское расследование, рецензия) жанры. Понятие

«статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

Практика: Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ. Анализ предложенной статьи. Формирование правил написания текста. Создание текстов в изучаемых жанрах.

Раздел 3. Печатная журналистика

Теория: Признаки текста. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись. Типы: описание, повествование, рассуждение. Стили: официально- деловой, научный, разговорный.

Практика: Анализ журналистских и художественных текстов. Сравнительный анализ структуры и композиции. Сравнение материалов на одну и ту же тему. Составление текстов-примеров.

Раздел 4. Видеожурналистика

Тема 1: Видеожурналистика.

Теория: Особенности видеожурналистики. Работа оператора, журналиста, монтажера. Репортаж. Правила общения с героями в кадре и за кадром. Составление вопросов. Уместные и неуместные вопросы. Выпуски телевизионных новостей. Структура выпуска. Особенности подачи.

Практика: Просмотр и анализ образцов. Просмотр и анализ видеоматериала «Как делается ТВ-интервью». Снимаем телерепортаж. Отработка навыков работы фотоаппаратом (режим съемки видео), микрофоном, петличкой.

Раздел 5. Работа над проектом

Теория: Инструктаж работы с программой. Основы создание видеоработы. Разработка идеи и концепции видеосюжетов.

Практика: Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в видеосюжете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете. Монтаж материала в программе Movavi Video. Изучение основных возможностей программы. Съемки видеоработы. Съемка материала. Работа с звукозаписывающим оборудованием (микрофоном, петличкой) и видеооборудованием (фотовспышкой, фотоаппаратом. Анализ вышедшего материала. Выявление плюсов и минусов в работе. Нахождение ошибок. Обсуждение

проблем, возникших при создании материала.

Календарно-тематический план

№ п/п	Раздел (или тема) учебно-тематического плана	Кол-во часов	Дата проведения
1.	Вводное занятие.	1	
2.	Появление первых способов передачи информации.	1	
3.	История развития отечественной журналистики.	1	
4.	Понятие "Средства Массовой Информации" (СМИ). Значение СМИ в жизни общества.	1	
5.	Виды СМИ. Специфика видов СМИ. Анализ современных средств массовой информации.	1	
6.	Электронные виды СМИ.	1	
7.	Журналистика и общественное мнение.	1	
8.	Журналистика 21 века.	1	
9.	История городских газет, журналов, радио, телевидения, детской прессы.	1	
10.	Передачи СМИ.	1	
11.	Жанры литературных материалов. Понятие об ораторском искусстве.	1	
12.	Информационные жанры. Заметка. Доказательность и убедительность речи.		
13.	Путевые заметки. Зарисовки. Обзорение. Невербальные средства общения.	1	
14.	Репортаж. Орфоэпические нормы современного русского языка.	1	
15.	Репортаж. Орфоэпические нормы современного русского языка.	1	
16.	Интервью. Особенности жанра.	1	
17.	Информационный отчет.	1	
18.	Аналитические жанры. Корреспонденция.	1	
19.	Обзор печати. Новостной обзор.	1	
20.	Обзор печати. Новостной обзор.	1	
21.	Статья как публицистический жанр.	1	
22.	Рецензия.	1	
23.	Рецензия.	1	
24.	Журналистское расследование.	1	
25.	Художественно-публицистические жанры. Очерк как один из видов публицистического описания.	1	
26.	Сатира в России. Обозначение лиц по профессии, ученому или воинскому званию. Сатирические жанры.	1	
27.	Фельетон.	1	
28.	Журналист как личность. Типы журналистских специализаций.	1	
29.	Журналист как личность. Типы журналистских специализаций.	1	
30.	Специфика и основы печатной журналистики.	1	
31.	Жанры стенной печати.	1	
32.	Жанры стенной печати.	1	
33.	Текст и его составляющие.	1	
34.	Текст и его составляющие.	1	
35.	Текст и его составляющие.	1	

36.	Основы радиожурналистики, формы радиопередач.	1	
37.	Основы радиожурналистики, формы радиопередач.	1	
38.	Телевизионная журналистика.	1	
39.	Телевизионная журналистика.	1	
40.	Двойственная природа радио- и телевизионной речи.	1	
41.	Специфика интернет-журналистики.	1	
42.	Специфика интернет-журналистики.	1	
43.	Особенности работы медиацентра, организационная деятельность.	1	
44.	Особенности работы медиацентра, организационная деятельность.	1	
45.	Характеристика понятия «культура речи».	1	
46.	Основы журналистского этикета.	1	
47.	Культура и этика общения.	1	
48.	Культура речи журналиста.	1	
	Культура речи журналиста.	1	
49.	Стилистически окрашенная лексика в языке.	1	
50.	Работа над медийным проектом.	1	
51.	Работа над медийным проектом.	1	
52.	Работа над медийным проектом.	1	
53.	Работа над медийным проектом.	1	
54.	Подбор материала.	1	
55.	Подбор материала.	1	
56.	Подбор материала.	1	
57.	Подбор материала.	1	
58.	Подбор материала.	1	
59.	Интернет как средство информации.	1	
60.	Интернет как средство информации.	1	
61.	Интернет как средство информации.	1	
62.	Интернет как средство информации.	1	
63.	Редакция материалов разных форм и жанров.	1	
64.	Редакция материалов разных форм и жанров.	1	
65.	Особенности оформления различных материалов.	1	
66.	Особенности оформления различных материалов.	1	
67.	Основы монтажа.	1	
68.	Основы монтажа.	1	
69.	Основы монтажа.	1	
70.	Основы монтажа.	1	
71.	Итоговое занятие	1	
72.	Вводное занятие.	1	
Итого		72	

Оценочные и методические материалы

Для оценки результативности образовательной деятельности по программе проводятся: текущий контроль, промежуточная аттестация, подведение итогов реализации программы. Формы проведения диагностики и контроля по каждой теме указаны в учебном плане программы.

- *Формы контроля:*
- практическое задание, опрос, учебный тест, самостоятельная работа, диагностическая игра;
- наблюдение, анализ выполнения заданий, беседа.

- *Сроки проведения:*
- **Входной контроль** осуществляется в начале программы в форме беседы и/или игры для определения начальных знаний и умений учащихся.
- **Текущий контроль** осуществляется на каждом занятии, мероприятии в форме опроса, наблюдения, анализа выполнения заданий, беседы.
- **Итоговый контроль** реализации программы осуществляется в форме анализа творческих проектов, выставки-презентации.

Методические материалы

Методическое обеспечение программы

При организации образовательного процесса используются различные формы и методы работы, которые позволяют решать задачи каждого направления программы.

Познавательное-информационное направление осуществляется, прежде всего, через систему бесед, тренингов, упражнений, игровых и творческих заданий, разбора работ, анализа текстов СМИ и т.д.

Аналитически-исследовательское направление реализуется преимущественно через активные и исследовательские методы – дискуссионные обсуждения, семинары с использованием иллюстративных материалов, групповые обсуждения, деловые игры, творческие лаборатории, проблемных ситуаций и т.д.

Творческо-практическое направление – через проектный метод, в частности творческие медиапроекты, где комплексно сочетаются различные методы и приемы практической и творческой деятельности.

В целом основными приемами и методами, используемыми в ходе реализации программы, будут:

- знакомство с базовыми понятиями;
- теоретические сообщения,
- практические задания,
- ролевая игра,
- беседа,
- коллективная и индивидуальная работа;
- создание проблемной ситуации, ее решение;
- решение творческих задач,
- творческие задания;
- проблемный анализ;
- творческая лаборатория,
- групповая рефлексия;
- дискуссия,
- мозговой штурм,
- проектирование,
- работа с опорными конспектами,
- анализ практического материала,
- анализ творческих продуктов,
- просмотр телепередач и кинофильмов,
- самоанализ и рефлексия.

Список литературы для педагога

1. Актуальные проблемы журналистики в условия глобализации информационного пространства. Челябинск. ЮУрГУ, 2011.
2. Ахмадулин Ы.В. Основы теории журналистики. – Ростов н/Д: Феникс. 2009
3. Варганова Елена. Теория СМИ: Актуальные вопросы. Москва: Итар – Тасс, 2009.

4. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 3-е издание: СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
5. Зверева Н. Специфика профессиональной деятельности регионального тележурналиста. – М., 2002
6. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб, 2001
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник для вузов. М., Аспект Пресс, 2001.
8. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Учебное пособие. РИП-холдинг. 2003.
9. Познин В. Основы монтажа изображения. – СПб, 2000
10. Привалова М. Работа над видеосюжетом.– М., 2001
11. Рабигер М. Монтаж. М, 1999
12. Рабигер М. Режиссура документального экрана. М, 1999
13. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д., Методика телевизионной журналистики. Челябинск, 2010.

Список литературы для детей и родителей:

1. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006
2. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003
3. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005
4. Справочник журналиста. М.: 1995
5. Энциклопедия этикета. М.: «МиМ», 1997

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. <http://cad.kpi.ua/courses/PhotoShop/pagemak.html>
2. Как стать журналистом? // <http://www.journ-lessons.com/index.html>
3. «Медиаобразование» // <http://www.mediaed.ru/mediamedia/journal/>
4. Мультипортал «Юнпресс» // <http://www.ynpress.com>
5. Портал журналиста // <http://www.journ-port.ru>
6. «Школьная пресса» // <http://www.portal.lgo.ru>
7. Сагман С. MicrosoftOffice 2000. – М.: ДМК Пресс, 2002. – 672 с.: ил. (Серия «Самоучитель»).
8. Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель AdobePhotoshop 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 688 с.: ил.
9. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: PhotoshopCS, CorelDraw 12, IllustratorCS. Трюки и эффекты (+CD). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия «Трюки и эффекты»).